

Zertifikat

Stefan Witkämper

geboren am 26.02.1984

hat am IHK-Lehrgang

Augmented/ Virtual Reality Marketing
Manager/-in (IHK)

vom 12.07.2021 bis 26.01.2022 erfolgreich teilgenommen und den
Abschlusstest mit

„Gutem Erfolg“

bestanden.

Dresden, 02.02.2022

Geschäftsführung



Bildungszentrum
Dresden gGmbH

Lehrgangsinhalt:

Der Lehrgang gliedert sich in folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in die Grundlagen des VR/AR-Marketing
- Entwicklung von VR/AR-gestützten Marketingkonzepten
- Virtuelle Welten: Virtual Reality - Technologien und Anwendungsmöglichkeiten
- Tools für die Entwicklung von VR/AR-Projekten
- Angereicherte Realität: Augmented Reality - Technologien und Anwendungsmöglichkeiten
- Auswahlverfahren, Prototypen, Ideenumsetzung
- Projektentwicklung in der Praxis
- Einsatz von VR/AR im Marketing
- Rechtliche Rahmenbedingungen