

Zeugnis

Herr Stefan Witkämper, geboren am 26. Februar 1984, trat am 01. Juni 2012 in unser Unternehmen im Marketingbereich ein.

Die Roeser-Unternehmensgruppe ist deutschlandweit Marktführer im Bereich der herstellernerutralen Vollversorgung und Dienstleistungen für Krankenhäuser und vertreibt und liefert medizintechnische Produkte, Verbrauchsartikel sowie Investitionsgüter. Mit hochwertigen Produkten und intelligenten Dienstleistungen leistet Roeser einen wesentlichen Beitrag, die medizinische Versorgung mit Wirtschaftlichkeit in Einklang zu bringen und sich im HealthCare-Markt als verlässlicher Partner zu etablieren.

Herr Witkämper war als Mitarbeiter im Marketingbereich für die Erstellung aller Produktunterlagen (Layouts, Produktkataloge, etc.) bei der Markteinführung neuer Produkte, inklusive Own Label Produkte, sowie für die Pflege der Dokumente bestehender Produkte verantwortlich. Er war der zentrale Ansprechpartner für die Gestaltung und Realisierung aller Print - & Onlinemedien und koordinierte alle entsprechenden Maßnahmen. Zu seinen Hauptaufgaben zählen:

- Erstellung und Bereitstellung von Verkaufsunterlagen (Flyer, Kataloge, Gebrauchsanweisungen, Layouts, etc.) und Verpackungsmuster
- Erstellung von Printmedien (Imagebroschüren, Flyer, Anzeigen, deutsche Produktkataloge)
- Sicherstellung und Pflege der Design Manual-Richtlinien
- Entgegennahme und Abstimmung von Anfragen der Fachabteilungen
- Recherche und Pflege des Marketing-Netzwerkes (Übersetzer, Merchandising, Marketing Agenturen, etc.)
- Pflege und Aktualisierung der Medien (Intranet, Internet-Auftritt, etc.), einschließlich SEO-Maßnahmen
- Web-Analyse und Auswertung entsprechender Daten
- Pflege und Aktualisierung der Unternehmens-Facebook Seite (Social Media Marketing)
- Planung und Organisation von Events und Messen
- Bereitstellung von Werbemittel und Erstellung von Veranstaltungsmaterialien (Roll-ups, Ausdrücke, Messestand, etc.)

Unterstützt wurde die Ausübung der Tätigkeiten durch Nutzung der MS-Office Standardprogramme, der Grafik Suite Adobe CS 5.5 (Photoshop, Illustrator, In-Design, dem Webseiten-CMS Typo3, sowie

den Online-Marketing-Tools Google Analytics und Hotjar welche Herr Witkämper sicher und routiniert beherrschte.

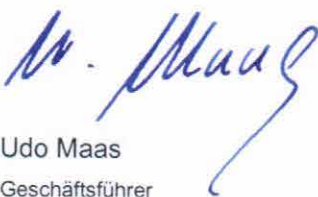
Aufgrund seiner sehr guten Auffassungsgabe machte sich Herr Witkämper überdurchschnittlich schnell mit den umfangreichen Anforderungen seines Arbeitsplatzes vertraut. Herr Witkämper verfügte über ausgezeichnete und umfangreiche Fachkenntnisse, die er durch intensive Weiterbildungen und Schulungen eigenständig erweiterte, vertiefte und in seinem Aufgabengebiet stets erfolgreich einsetzte. Seine Arbeit war gekennzeichnet durch eine außerordentliche Zielstrebigkeit und Leistungsbereitschaft, auch über die normale Arbeitszeit hinaus.

Herr Witkämper war ein motivierter, ehrlicher und sehr belastbarer Mitarbeiter. Er wurde wegen seines freundlichen Wesens und seiner kollegialen Haltung von den Vorgesetzten und Mitarbeitern sehr geschätzt. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Kunden war jederzeit vorbildlich, hilfsbereit und korrekt.

Zusammenfassend hat Herr Witkämper während der gesamten Beschäftigungsdauer die ihm übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollsten Zufriedenheit erledigt.

Herr Witkämper verlässt unser Unternehmen zum heutigen Tage auf eigenen Wunsch, um sich einer neuen Herausforderung zu stellen. Wir bedauern sein Ausscheiden sehr und danken ihm für die sehr gute Zusammenarbeit. Für die berufliche und private Zukunft wünschen wir ihm alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Essen, 31. Juli 2017



Udo Maas
Geschäftsführer