

Zeugnis

Über den anerkannten Fortbildungsabschluss

Geprüfter Fachwirt für Marketing –
Bachelor Professional in Marketing

Stefan Witkämper

geboren am 26. Februar 1984

hat am 9. Dezember 2024 die Prüfung nach der Marketingfachwirt-Bachelor-Professional-Fortbildungsverordnung vom 21. September 2023 (BGBl. I Nr. 254) bestanden.

Dortmund, 9. Dezember 2024



Geschäftsführung



Bemerkungen:

Dieser Abschluss ist im Deutschen und Europäischen Qualifikationsrahmen dem Niveau 6 zugeordnet.

ABSCHLUSSZEUGNIS

Stefan Witkämper

geboren am 26.02.1984
Studien-Nummer 1099770



Herr Stefan Witkämper hat an dem Fernlehrgang zur Vorbereitung auf die IHK-Prüfung

Geprüfter Fachwirt für Marketing (IHK)

- Fernlehrgang zugelassen von der
Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht -

vom 07.08.2023 bis 13.07.2024 mit Erfolg teilgenommen. Der
Fernlehrgang umfasst die folgenden Handlungsbereiche:

Marketingstrategien entwickeln
Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen
Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln
Kommunikation, Führung, Zusammenarbeit
Berufsausbildung organisieren
Präsentationstechniken
Lern- und Arbeitsmethoden

Die erzielten Leistungen wurden mit der

Gesamtnote

----- sehr gut -----

bewertet.

Darmstadt, den 23. Juli 2024

Tobias Domke
Geschäftsführer



Christian Rose
Geschäftsführer



Bundesverband der
Fernstudienanbieter
BILDUNG DIGITAL VERNETZT

Zertifikat

Stefan Witkämper

geboren am 26.02.1984

hat am IHK-Lehrgang

Augmented/ Virtual Reality Marketing
Manager/-in (IHK)

vom 12.07.2021 bis 26.01.2022 erfolgreich teilgenommen und den
Abschluss test mit

„Gutem Erfolg“

bestanden.

Dresden, 02.02.2022

Geschäftsführung



Bildungszentrum
Dresden gGmbH



Lehrgangsinhalt:

Der Lehrgang gliedert sich in folgende Themenschwerpunkte:

- Einführung in die Grundlagen des VR/AR-Marketing
- Entwicklung von VR/AR-gestützten Marketingkonzepten
- Virtuelle Welten: Virtual Reality - Technologien und Anwendungsmöglichkeiten
- Tools für die Entwicklung von VR/AR-Projekten
- Angereicherte Realität: Augmented Reality - Technologien und Anwendungsmöglichkeiten
- Auswahlverfahren, Prototypen, Ideenumsetzung
- Projektentwicklung in der Praxis
- Einsatz von VR/AR im Marketing
- Rechtliche Rahmenbedingungen

Zertifikat

Herr Stefan Witkämper

geboren am 26.02.1984 in Dortmund
hat vom 05.11.2018 bis 10.11.2018

an dem Lehrgang

Eventmanager (IHK)

mit Erfolg teilgenommen.
Der Lehrgang umfasste 54 Unterrichtsstunden.

Dortmund, 10. November 2018



Michael Ifland
Geschäftsführer

Lehrgangsinhalte

- Grundlagen Events
Fachbegriffe, Event-Arten, Produkte und Dienstleistungen der Branche, Verbände, Literatur
- Event Marketing
Marketing-Wandel, Event-Marketing in der Unternehmenskommunikation
- Konzeption von Events
Briefing, Ideenfindung, Konzept, Dramaturgie und Inszenierung, Recherche und Auswahl von Locations und Dienstleistern
- Kalkulation und Finanzierung von Events
Kostenarten, Budgetplanung, Angebotskalkulation, Kostenfallen, Nachkalkulation, Finanzierungsmöglichkeiten, Sponsoring
- Planen, Organisieren, Durchführen und Nachbereiten von Events
Projektmanagement, Logistik, Location und Infrastruktur, Bestuhlung, Catering, Veranstaltungsleitung, Teilnehmermanagement, Erfolgskontrolle
- Veranstaltungsmarketing
Öffentlichkeitsarbeit, Medien- und Pressearbeit, Werbung, Medienpartnerschaft
- Steuern und Abgaben
Künstlersozialkasse, Ausländersteuer, Vergnügungssteuer, Gebühren, GEMA und GVL
- Veranstaltungsrecht
Rechtliche Rahmenbedingungen, Gesetze, Verordnungen, Genehmigungen, Vertragsarten, Vertragsstörungen, Risiken und Haftung, Versicherungen
- Veranstaltungstechnik
Tontechnik, Lichttechnik, FOH und Bühnentechnik, AV-Medien, Effekttechnik
- Veranstaltungssicherheit
SBauVO (VStättVO), Fliegende Bauten, BGV

Abschlusszertifikat



Teilnehmer: Herr Stefan Witkämper

geboren am: 26.02.1984 in Dortmund

hat mit Erfolg am Fernlehrgang: Marketing-Referent/-in

teilgenommen.

Der Lehrgang ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht zugelassen.

Es wurde eine Abschlussarbeit zu den folgenden Themen eingereicht:

- Marketing-Management
- Marketing-Forschung
- Marketing-Analyse
- Marketing-Ziele
- Marketing-Strategien
- Marketing-Mix
- Marketing-Umsetzung und -Organisation
- Marketing-Controlling
- Branchenspezifisches Marketing
- Produkt-Management
- Preis-Management
- Vertriebs-Management
- Kommunikations-Management

Die Gesamtleistung wurde mit **sehr gut** bewertet.

Datum der Ausstellung: Straelen, 16. Mai 2017

Leiter Prüfungskommission

A. Bruse



Z e r t i f i k a t

Herr Stefan Witkämper

geboren am: 26.02.1984 in: Dortmund

hat vom: 08.09.2016 bis: 19.11.2016

am Lehrgang

Online Marketing Manager (IHK)

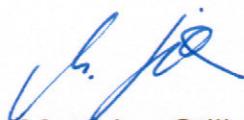
mit Erfolg teilgenommen.

Der Lehrgang umfasste insgesamt 60 Unterrichtsstunden.

Industrie- und Handelskammer zu Dortmund

Dortmund, 19.11.2016

Die Geschäftsführung



Matthias Stiller

Lehrgangsinhalte

- ♦ Der sichere Umgang mit Google AdWords und Google AdSense.
Die Teilnehmer lernen praktisch, Konten zu erstellen, Kampagnen anzulegen und effektive Strategien zu entwickeln.
- ♦ Web Usability: Kriterien und Beispiele für Websites, die Verkaufsprozesse effektiv begünstigen
- ♦ Mobile Marketing – von mobilen Shops und Websites bis zum Einsatz von mobilen Apps.
- ♦ Affiliate Marketing: Ein wichtiges Thema, das viel benutzt, und doch wenig bekannt ist: Wie man über Netzwerke Werbung platzieren und erfolgsorientiert honorieren kann
- ♦ Suchmaschinenoptimierung (SEO): Grundlagen der OnPage und OffPage Optimierung. Von Informationsstrukturen über die Optimierung des Quellcodes bis zum Linkbuilding – auch über Social Media
- ♦ “Elektronischer Handel” und eCommerce: Einsatzbereiche, Online-Shops, und Marketingpsychologie
– Trends und Entwicklungen
- ♦ Facebook Ads, Newsletter und Social Media im Vertrieb: Newsletter Marketing und ein praktischer Einstieg in effiziente Werbemaßnahmen auf Facebook
- ♦ Webcontrolling und Google Analytics: Wie man Erfolgsmessungen durchführen kann – verschiedene Web-Analytic-Tools und eine Einführung in Google Analytics
- ♦ Google Webmaster Tools: Einführung in das Analysetool für Webmaster, Möglichkeiten – und Abgrenzung zu Google Analytics

Lehrgangsinterner Test

Online Marketing Manager (IHK)

Herrn Stefan Witkämper

geboren am 26.02.1984

hat an dem oben genannten Lehrgang teilgenommen.

In den lehrgangsinternen Tests erreichte Herrn Witkämper folgende Ergebnisse:

Facharbeit	97,5 Punkte
Präsentation	97,5 Punkte

Dortmund, 19.11.2016

Die Geschäftsführung



Matthias Stiller

100 - 92 Punkte = sehr gut	unter 67 - 50 Punkte = ausreichend
unter 92 - 81 Punkte = gut	unter 50 - 30 Punkte = mangelhaft
unter 81 - 67 Punkte = befriedigend	unter 30 - 0 Punkte = ungenügend

Z e r t i f i k a t

Herr

Stefan Witkämper

geboren am: 26.02.1984 in: Dortmund

hat vom: 12. September 2011 bis: 2. Juli 2012

am IHK-Zertifikatslehrgang

„Englisch im Beruf – Level A2-B1“

mit Erfolg teilgenommen.

Der Lehrgang umfasste 100 Unterrichtsstunden.

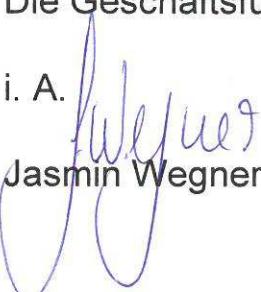
Dortmund, 2. Juli 2012

Industrie- und Handelskammer
zu Dortmund

Die Geschäftsführung

i. A.

Jasmin Wegner



Lehrgangsinhalte

Grammatik

Satzaufbau: Aussage, Verneinung, Frage
Zeitformen der Verben: Gegenwart, Vergangenheit, Zukunft
Konditionalsätze: Typen I, II, III
Passivkonstruktionen
Adverbien und Adjektive
Abschließender Test

Textbearbeitungsmethoden

Lesen und Verstehen
Vokabelerarbeitung
Verständnisfragen
Freies Wiedergeben

Textbearbeitungsthemen

Lesen und Verstehen von Texten aus folgenden Bereichen:
Arbeitsleben, Firmenstruktur, Technik
Vokabelarbeit zu den Bereichen Handel, Einkauf - Verkauf
Erarbeitung von Wortfeldern

Themen des Berufslebens

Büroalltag: Ausrüstung und Tagesroutinen
Firmenprofile: Geschichte und Organisation
Produkte: Sortiment und Beschreibung
Interkulturelles Management

Sprechfunktionen

Meetings & Greetings (allgemeinsprachliche Umgangsformen)
Vorschläge machen
Beschreiben von Prozessen, Maschinen, Systemen
Meinung äußern
Telefonieren im Berufsalltag

Korrespondenz

Einführung in die englische Handelskorrespondenz

Zertifikat

Herr

Stefan Witkämper

geboren am: 26.02.1984 in: Dortmund
hat vom: 12. September 2011 bis: 2. Juli 2012
am IHK-Zertifikatslehrgang

„Englisch im Beruf – Level B1-B2“

mit Erfolg teilgenommen.

Der Lehrgang umfasste 100 Unterrichtsstunden.

Dortmund, 2. Juli 2012

Industrie- und Handelskammer
zu Dortmund

Die Geschäftsführung

i. A.

Jasmin Wegner

Lehrgangsinhalte

Grammatik

Satzaufbau: Aussage, Verneinung, Frage
Zeitformen der Verben: Gegenwart, Vergangenheit, Zukunft
Konditionalsätze: Typen I, II, III
Passivkonstruktionen
Adverbien und Adjektive
Abschließender Test

Textbearbeitungsmethoden

Lesen und Verstehen
Vokabelerarbeitung
Verständnisfragen
Freies Wiedergeben

Textbearbeitungsthemen

Lesen und Verstehen von Texten aus folgenden Bereichen:
Arbeitsleben, Firmenstruktur, Technik
Vokabelarbeit zu den Bereichen Handel, Einkauf - Verkauf
Erarbeitung von Wortfeldern

Themen des Berufslebens

Büroalltag: Ausrüstung und Tagesroutinen
Firmenprofile: Geschichte und Organisation
Produkte: Sortiment und Beschreibung
Interkulturelles Management

Sprechfunktionen

Meetings & Greetings (allgemeinsprachliche Umgangsformen)
Vorschläge machen
Beschreiben von Prozessen, Maschinen, Systemen
Meinung äußern
Telefonieren im Berufsalltag

Korrespondenz

Einführung in die englische Handelskorrespondenz